

Plan de comunicación a la ciudadanía

Definición de objetivos

Análisis del público objetivo

Mensaje claro y coherente

Selección de canales de comunicación

Estrategias

Recursos

Implementación



¿QUIERES RECICLAR TU MATERIA ORGÁNICA?

Pero los **contenedores** están cerrados con llave

¿Cómo consigo la llave?

- 1 Insíbete en el enlace.
- 2 Participa en una charla formativa.
- 3 Se hará entrega de la llave y **bolsas compostables** por núcleo familiar.
- 4 Podrás reducir los residuos del contenedor resto, contribuyendo a la **economía circular**.

Contenedor Orgánico

INSCRÍBETE EN:

<https://forms.gle/Bj2rwKWkncvaV5Gv8>



Infórmate también en:

 M.I. Ayuntamiento de Requeña
Área de Medio Ambiente

Fovasa
medioambiente

Definición de objetivos

- **Claridad en los propósitos:** Establecer objetivos claros y específicos.

Objetivo General:

Promover la separación de residuos orgánicos en el hogar para aumentar el reciclaje y reducir los residuos en los vertederos.

Objetivos Específicos:

- Informar a la ciudadanía sobre la importancia de separar residuos orgánicos.
- Educar sobre cómo separar adecuadamente los residuos orgánicos.

- Metas Medibles

- Incrementar la participación de los hogares en la separación de residuos orgánicos en un 30% en seis meses.



Análisis de Público Objetivo

- Segmentación del público

- Familias y hogares.
- Escuelas y universidades.
- Comerciantes y restaurantes.
- Organizaciones comunitarias.
- Jóvenes y adultos mayores.

- Conocimiento del público



Mensaje claro y coherente

- **Redacción del Mensaje:** Desarrollar mensajes claros, concisos y adaptados a cada segmento del público.
- **Consistencia:** mensajes coherentes y alineados



Mensaje claro y coherente

LLEGA EL 5º CONTENEDOR



Ayuntamiento
de Salamanca



Selección de canales de comunicación

- **Medios Tradicionales:** prensa, radio y televisión.

- Anuncios en radio y televisión locales.
- Artículos y anuncios en periódicos y revistas locales.
- Folletos y carteles en lugares públicos y comunitarios.



- **Medios Digitales:** redes sociales, sitios web oficiales, correos electrónicos y aplicaciones móviles, etc.

- Publicaciones en redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter).
- Boletines electrónicos y correos masivos.
- Sitio web oficial del municipio con una sección dedicada a la separación de residuos orgánicos.
- Videos educativos en plataformas como YouTube.

- **Eventos y Reuniones Públicas:** eventos, talleres y reuniones comunitarias para fomentar la participación y el diálogo directo.

- Talleres y charlas en centros comunitarios y escuelas.
- Stands informativos en ferias y mercados locales.
- Jornadas de limpieza y reciclaje comunitarias.



Selección de canales de comunicación



¡EN LA ORGÁNICA ESTÁ LA SOLUCIÓN!

Campaña de implantación del contenedor marrón para residuos orgánicos en **Campanario**

¡COMENZAMOS!

Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia

JUNTA DE EXTREMADURA

PROMEDIO OPERACIÓN MADRID

EXTREMADURA ESPAÑA Y BIENSA

LOS RESTOS DE COMIDA AL MARRÓN

BOLSA DE BASURA COMPOSTABLE

pléoles y restos de fruta y verdura
 huesos y restos de carne
 espinas y restos de pescado y marisco
 restos de café e infusiones
 cáscaras de huevo y de frutos secos
 restos de poda y de jardinería domiciliarios
 tapones de corcho y serrín
 papel de cocina, pañuelos y servilletas sucios

ORGÁNICA

CONCEJALÍA DE MEDIO AMBIENTE
AYUNTAMIENTO DE LA VILLA DE DON FADRIQUE

Selección de canales de comunicación

NO LE DEJES EL MARRÓN A OTRO DE ESTE MARRÓN ME ENCARGO YO

Recogida selectiva de basura orgánica en el contenedor marrón

SESIÓN INFORMATIVA EN LLERENA, PARA TODA LA POBLACIÓN EL MARTES 20 DE DICIEMBRE A LAS 18:00 h EN EL SALÓN JUAN SIMEON VIDARTE

EXTREMADURA SE/PARA Y PIENSA
RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS

SOLO RESIDUOS ORGÁNICOS

EXTREMADURA SE/PARA Y PIENSA
RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS

BASURA ORGÁNICA AL CONTENEDOR MARRÓN

Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una manera de hacer Europa

UNIÓN EUROPEA

JUNTA DE EXTREMADURA

PROMEDIO

AYUNTAMIENTO DE LLERENA

AYUNTAMIENTO DE VILLENA

CALENDARIO VERANO PUERTA A PUERTA LAS VIRTUDES

LOS RESIDUOS SE DEBEN DE SACAR DE: 06:30 h → 08:00 h

LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
MATERIA ORGÁNICA	ENVASES LIGEROS	MATERIA ORGÁNICA	PAPEL Y CARTÓN	MATERIA ORGÁNICA	MATERIA ORGÁNICA
RESTO		RESTO		RESTO	RESTO

MATERIA ORGÁNICA
En el cubo marrón de 10L distribuido por el Ayuntamiento, en caso de usar bolsa y cubo, la bolsa debe de ser compostable.

ENVASES LIGEROS
En bolsas de plástico. Se recomienda reutilizar las bolsas comerciales.

PAPEL Y CARTÓN
En bolsas de papel o atado con cordel. También se pueden depositar en cajas de cartón.

RESTO
Residuos que no se pueden reciclar. En bolsas de plástico.

MÁS FÁCIL MÁS NECESARIO

VILLENA LIMPIA Y RECICLA

MÁS INFORMACIÓN Y ATENCIÓN 690 008 966

Servicio gratuito de recogida de muebles y enseres, mediante envío al WhatsApp 690 008 966

CAMPAÑA DE COMPOSTAJE DOMÉSTICO

Compostaje comunitario y doméstico: una alternativa para la autogestión de los biorresiduos.

Jornada técnica destinada a representantes y personal técnico municipal de ayuntamientos de Asturias. Consorcio para la Gestión de los Residuos Sólidos de Asturias (COGERSA)

Salón de actos del Centro de Interpretación de los Residuos de COGERSA en Serín

30/01/2024

11:00 a 12:30 horas

Selección de canales de comunicación



Estrategias y tácticas

- **Plan de acción:** con acciones específicas, responsables y plazos de ejecución..
- **Calendario de comunicación**

- Campaña de Lanzamiento: Iniciar con una semana de concienciación a través de medios de comunicación.
- Educación Continua: Programar talleres mensuales en diferentes barrios.
- Incentivos: Ofrecer incentivos como descuentos en servicios municipales a quienes participen activamente en la separación de residuos.
- Colaboraciones: Asociarse con escuelas y comercios para promover la campaña.

1. Incentivos Económicos

- Descuentos en la Tarifa de Basura:.
- Programas de Punto.
- Bonos y Subvenciones.

2. Incentivos Sociales

- Reconocimiento Público: ciudadanos, comunidades y empresas.
- Certificaciones Ecológicas: o sellos a empresas



Estrategias y tácticas



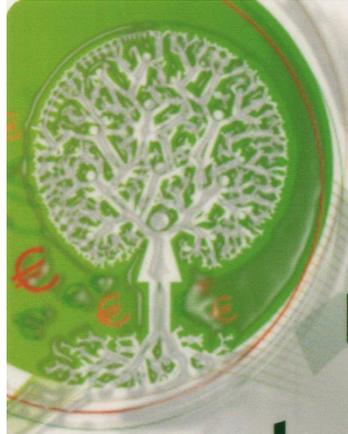
AYUNTAMIENTO DE ELBURGO



BURGELUKO UDALA

*EN ESTA CASA
SE COMPOSTA LA
MATERIA ORGÁNICA*

*ETXE HONETAN
GAI ORGANIKOAK
KONPOSTATZEN DITUGU*



Soy
Empresa

sostenible



AYUNTAMIENTO
DE LA VILLA DE TEGUESTE



Consejo de Medio Ambiente
Tegueste



Recursos

- **Presupuesto:** Asignar un presupuesto adecuado para la implementación de las actividades de comunicación.
- **Equipo de Trabajo:** Formar un equipo de comunicación con responsabilidades bien definidas.

materiales de marketing, contratación de facilitadores para talleres, y costos de publicidad.



Implementación

- **Ejecución del Plan**
- **Adaptación:** Estar preparado para adaptar y ajustar el plan según sea la respuesta y participación de la ciudadanía..

Monitoreo y evaluación

- **Indicadores de Desempeño:**
 - Número de hogares que participan en la separación de residuos.
 - Cantidad de residuos orgánicos recolectados.
 - Feedback de la ciudadanía mediante encuestas y comentarios en redes sociales.
- **Evaluación de Resultados:**
 - Analizar los datos recolectados mensualmente.
 - Realizar reuniones de evaluación con el equipo de trabajo para ajustar estrategias según sea necesario.
- **Ajustes y Mejoras:**
 - Implementar cambios basados en la evaluación para mejorar la efectividad del plan de comunicación.





Castilla-La Mancha



ESTRATEGIA
EDUCACIÓN
AMBIENTAL

CASTILLA-LA MANCHA • HORIZONTE 2030



Red Estatal de Entidades Locales por el Compostaje Doméstico y Comunitario
Tfno 91 322 23 35 www.compostaenred.org info@compostaenred.org